



**MOUNTAINBIKE
TOURISMUSFORUM**
DEUTSCHLAND

MOUNTAINBIKE-TOURISMUS 2030

Vision und Handlungsfelder für den
deutschen Mountainbike-Tourismus

Vision 2030

TOP
5

- » Deutschland zählt zu den TOP 5-Bike-Destinationen weltweit – sowohl bei der Reisebereitschaft als auch der Bekanntheit.

Vision 2030

1

Mio. Bike-
Reisen

- » Von jährlich einer Million MTB-Reisen in Deutschland resultieren 30 Prozent aus dem Ausland.

Vision 2030

2,2
Mrd. Euro
Wertschöpfung

- » Das bedeutet jährlich 2,9 Prozent am Radtourismus in der EU.

Vision 2030



- » Neben Wandern und Radfahren ist MTB-Tourismus mittlerweile etablierte 3. Säule im Auslandsmarketing der DZT im Aktivtourismus.



Vision 2030

10 Produkte von Weltrang

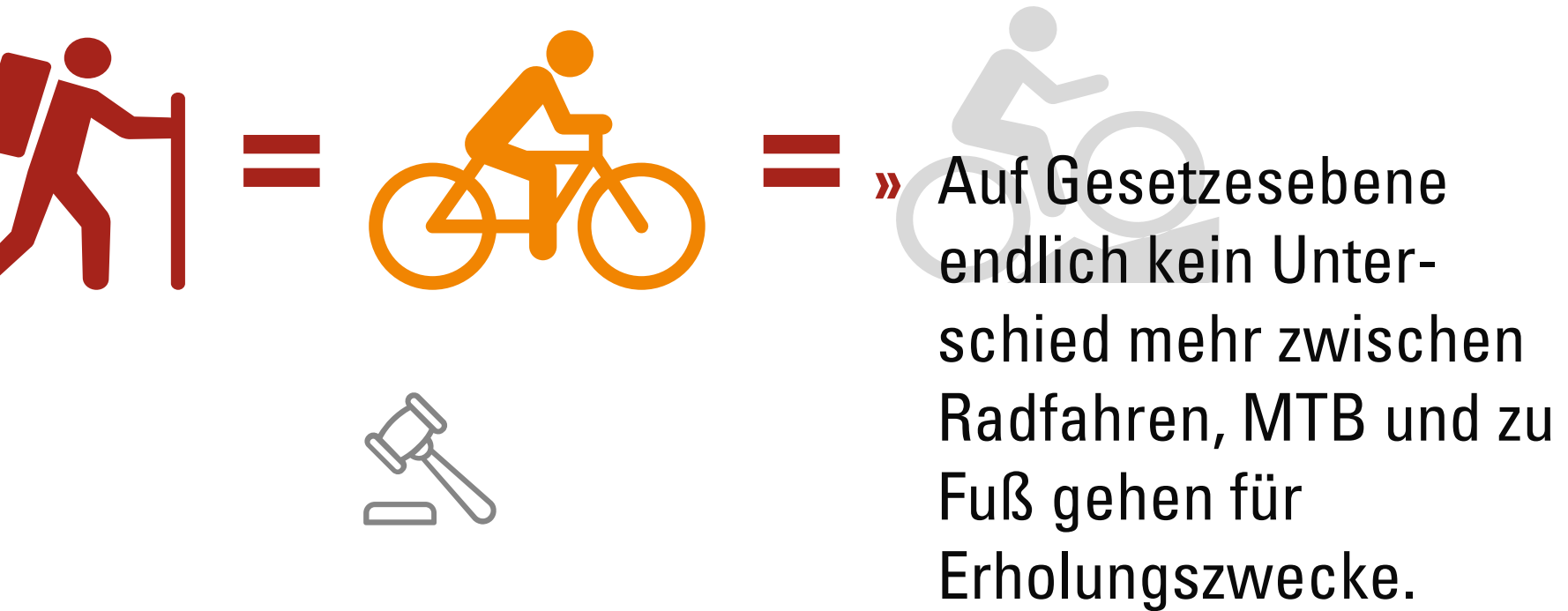
20 Bike-Produkte mit
internationaler Ausstrahlung

30

spezialisierte
Destinationen

» Deutschland verfügt
über ein erstklassiges,
ausdifferenziertes
Produktportfolio.

Vision 2030



Vision 2030

- » MTB gehört zu den zehn beliebtesten Sportarten von Kindern und Jugendlichen.



Vision 2030

- » Biken ist in Deutschland im Alltag flächendeckend möglich.



Vision 2030: In fünf Handlungsfeldern zum Erfolg

#1 · PROFESSIONELL WERDEN

Wir brauchen eine Professionalisierung der Branche ...

- ... durch eine stärkere Verankerung von MTB-Themen in Hochschulausbildung und -forschung – analog zu den anderen Natursportarten wie Radfahren und Wandern.
- ... durch eine Qualifizierung der Leistungsträger (z. B. Guides, Gastgeber).
- ... durch eine mehrstufige, national einheitliche und verbindliche Bike-Guide-Ausbildung.

#2 · PROFESSIONELL HANDELN

Wir folgen Leitlinien (und Qualitätsstandards) für einen hochprofessionellen, kundengerechten Mountainbike-Tourismus. Die Destinationen sind befähigt, differenzierte, ihrem spezifischen Charakter und der Nachfrage entsprechende Produkte zu entwickeln und zu vermarkten.

#3 · VERANTWORTUNG TRAGEN

Wir handeln eigenverantwortlich und koordiniert. Die Leistungsträger gestalten proaktiv ihr Angebot, Orte und Landkreise schaffen die Infrastruktur, die Destinationen steuern und vermarkten. Bike-Industrie und -Medien investieren gezielt in den Aufbau des Heimatmarktes. Jeder gibt fünf Prozent mehr Engagement pro Jahr für die gemeinsame Entwicklung von Deutschland als MTB-Destination von Weltrang.

#4 · MEHR BEWEGEN

Bewegungsmangel trägt massiv zur Alterung, den Zivilisationskrankheiten und immensen Produktivitätsausfällen bei. Wie kaum eine andere, für breite Bevölkerungsschichten zugängliche Bewegungsform schult das Biken die Kondition und die Koordination. Wir drängen daher auf flächendeckende Angebote für das Biken im Alltag als Teil der öffentlichen Daseinsvorsorge.

#5 · GESEHEN WERDEN

Wir machen unseren Beitrag zu den wesentlichen gesellschaftlichen Themen (z. B. Bewegungsmangel, demografischer Wandel, Klimawandel) durch professionelle Lobbyarbeit sichtbar und hörbar. Als verlässlicher und respektvoller Gesprächspartner engagieren wir uns auf lokaler, regionaler, landesweiter und nationaler Ebene in den Gremien.

Vision 2030

- #1 · Professionell werden
- #2 · Professionell handeln
- #3 · Verantwortung tragen
- #4 · Mehr bewegen
- #5 · Gesehen werden

Unsere Vision ist dynamisch und eine Einladung zum gemeinsamen Handeln. Wie sehen Sie die Zukunft? Fehlt Ihnen etwas, wie wollen Sie beitragen? Sprechen wir darüber – so erreichen Sie uns:

Mountainbike Tourismusforum Deutschland e. V.

Universität Leipzig

Telefon: +49 341 64068690

www.mountainbike-tourismusforum.de

info@mountainbike-tourismusforum.de

Bild: TMGS Sachsen

